

Τοπική Αυτοδιοίκηση και νέες τεχνολογίες : Παροχή υπηρεσιών στους πολίτες και τους επισκέπτες



Μοχιανάκης Κωστής

- Προϊστάμενος πληροφορικής – επικοινωνιών Δήμου Ηρακλείου
- Μέλος της επιτροπής Ηλεκτρονικής διακυβέρνησης της ΚΕΔΕ
- Μέλος του Περιφερειακού Συμβουλίου Καινοτομίας Κρήτης

ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΑΔΕΙΟΔΟΤΗΣΗΣ

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης **Creative Commons Αναφορά 4.0 [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση**. Εξαιρούνται τα έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και στα οποία γίνεται αναφορά, όπως και στην άδεια χρήσης τους.

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΟΠΟΣ

- Το φυσικό, το τεχνικό και ανθρώπινο περιβάλλον
- Η κοινότητα και οι σχέσεις μέσα σε αυτή κάνουν τον ΤΟΠΟ αυτό που είναι

ΤΙ ΕΙΝΑΙ Η ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ;

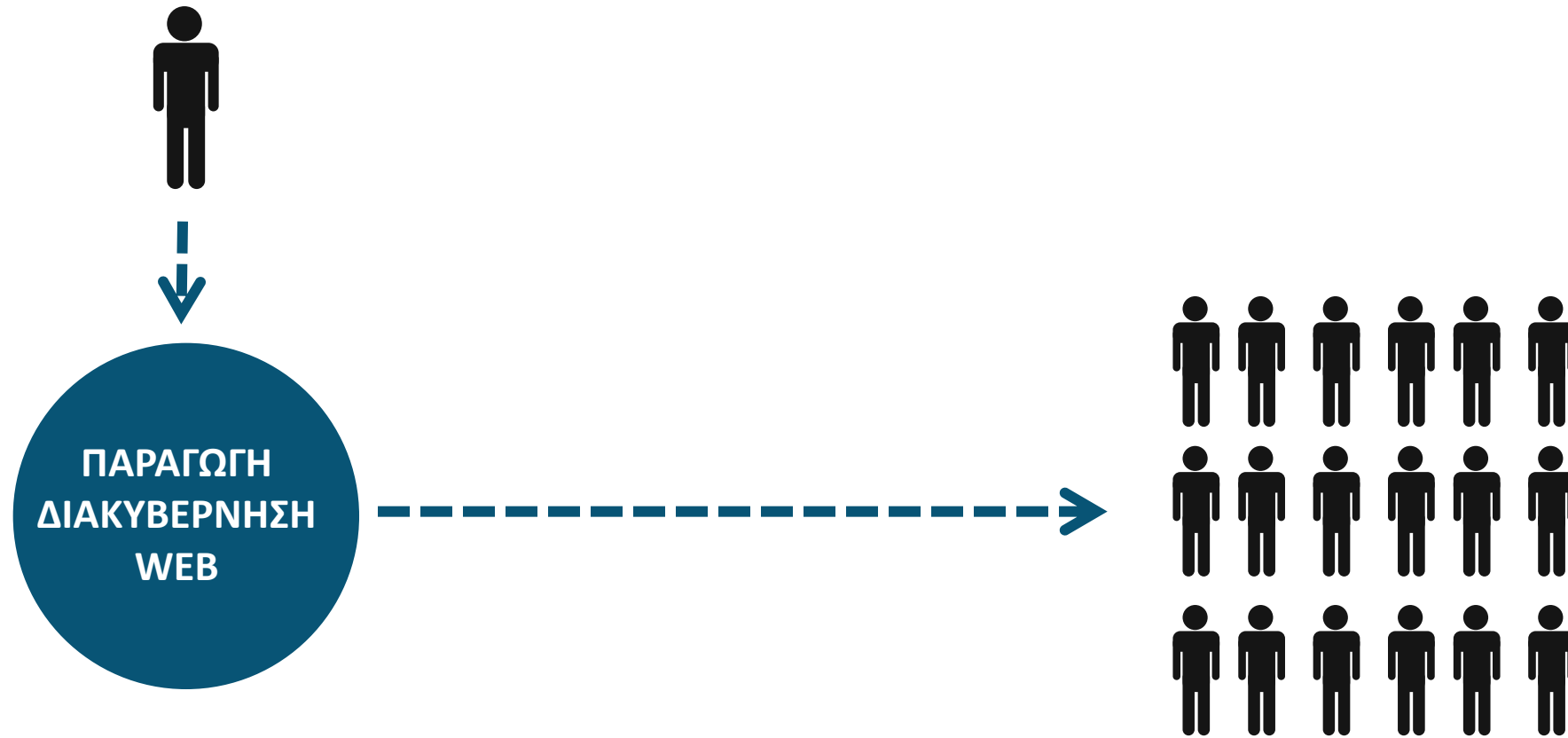
- Ένας δρόμος;
- Είναι μια πλατφόρμα ανάπτυξης ποικίλων δραστηριοτήτων (πολιτικών, οικονομικών, πολιτιστικών κá) που στηρίζεται στις υπάρχουσες υποδομές
- Η ποιότητα της πλατφόρμας καθορίζει πολλές από τις ευκαιρίες της κοινότητας

ΒΑΣΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

- Υπάρχουν οι κοινωνικοί ανταγωνισμοί, άρα ο τελικός σκοπός δεν είναι καθολικά αποδεκτός
- Αποφάσεις παίρνουν όσοι ασκούν ΤΩΡΑ την εξουσία (άρα μπορούν να αλλάξουν)
- Οι στόχοι δεν ωφελούν όλους το ίδιο



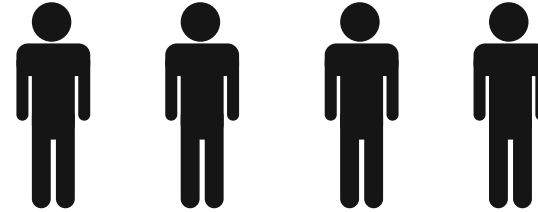
Πόλη 1.0



Μονόδρομη κατεύθυνση

Πόλη 1.0

Διακυβέρνηση



- **Οι ελίτ** αποφασίζουν, κατέχουν τα μέσα παραγωγής και δημιουργούν
- Οι ευθύνες των κυβερνώντων είναι να αναπτύσσουν και να συντηρούν την πλατφόρμα ΠΟΛΗ παρέχοντας δημόσια αγαθά και υπηρεσίες

- Ο πληθυσμός είναι εργατικό δυναμικό και αγορά για ό,τι οι ελίτ αποφάσισαν να παράγουν και να παρέχουν
- Ο πληθυσμός προσφέρει φυσική και πνευματική δύναμη ως εργατικό δυναμικό και καταναλώνει αγαθά και υπηρεσίες

Πόλη 1.0

Παραγωγή εμπόριο κατανάλωση

Το Marketing προϊόντων

- ΣΤΟΧΟΣ : Η ανάπτυξη , τυποποίηση και πώληση προϊόντων
- Η Βιομηχανική επανάσταση
- Οι αγοραστές καταναλώνουν ικανοποιώντας φυσικές ανάγκες
- Συναλλαγές μιας μονάδας προς πολλούς αποδέκτες



Πόλη 1.0

Νέες τεχνολογίες - Web 1.0

- Δημιουργία στατικών ιστοσελίδων
- Ο χρήστης:
 - ✗ Καταναλώνει περιεχόμενο
 - ✗ Δεν μπορεί να ανταπαντήσει
 - ✗ Χρειάζεται το δικό του δικτυακό τόπο

Web master



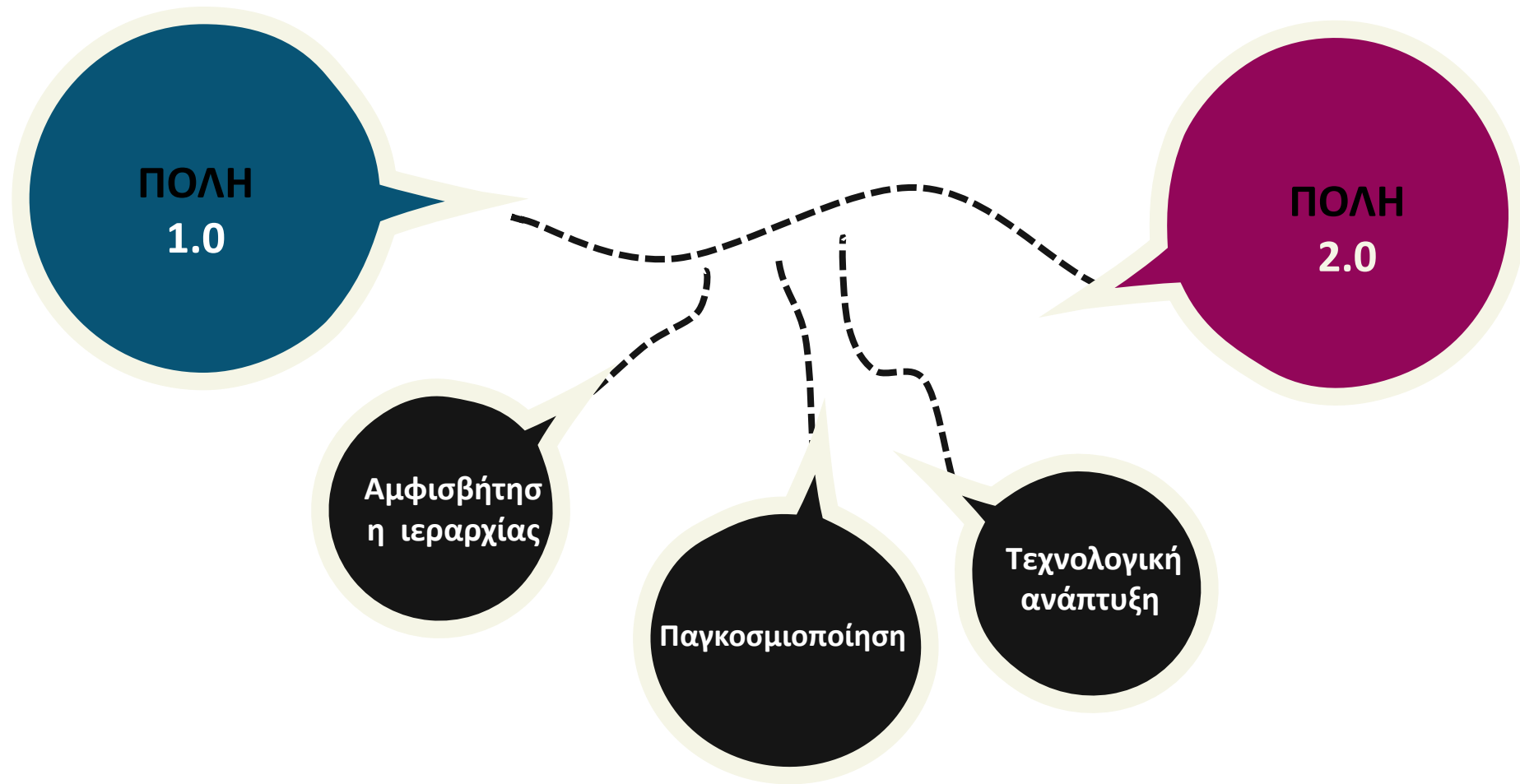
Site web 1.0



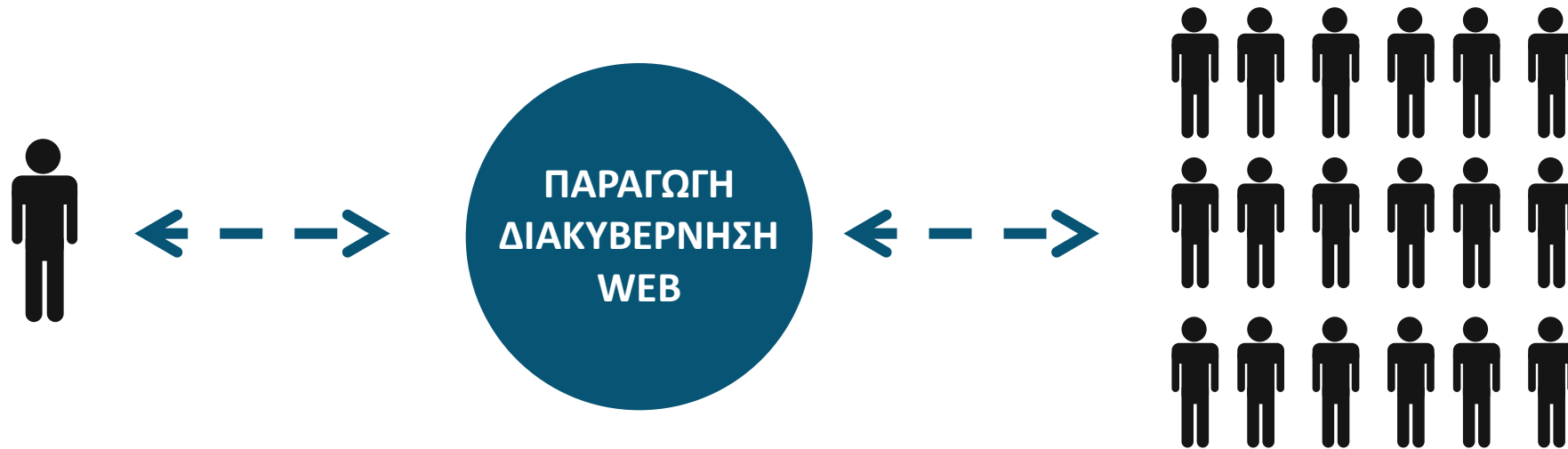
Internet surfers

Από την ΠΟΛΗ 1.0 ΣΤΗΝ ΠΟΛΗ 2.0

Η μετάβαση



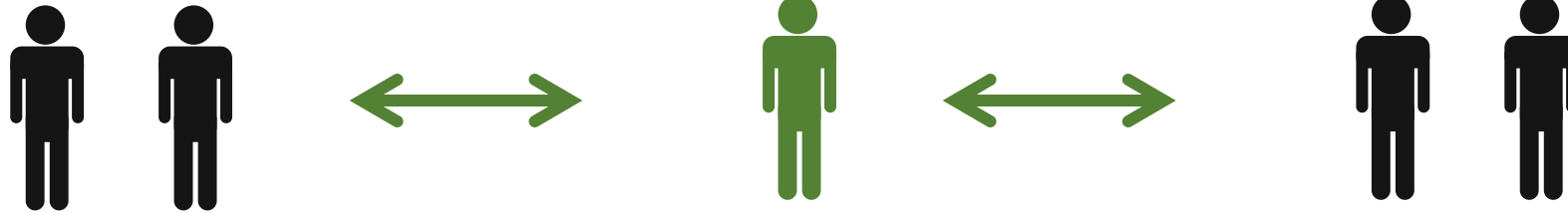
Πόλη 2.0



Αμφίδρομη κατεύθυνση

Πόλη 2.0

Διακυβέρνηση



- Στην ΠΟΛΗ 1.0 οι **πολίτες** λειτουργούσαν αντιδρώντες,
- τώρα διεκδικούν συμμετοχή στις αποφάσεις
- συμμετέχουν σε δημοψηφίσματα, διαβουλεύσεις, ζητούν μείωση των επιπέδων διακυβέρνησης.

- Η ΠΟΛΗ 2.0 δεν στηρίζεται πια μόνο στις παραδοσιακές **ελίτ** που ελέγχουν, αποφασίζουν και παρέχουν,
- βασίζεται εν μέρει και σε συμμαχίες, συμπράξεις ΔΗΜΟΣΙΟΥ, ΙΔΙΩΤΙΚΟΥ τομέα και ομάδων πολιτών.

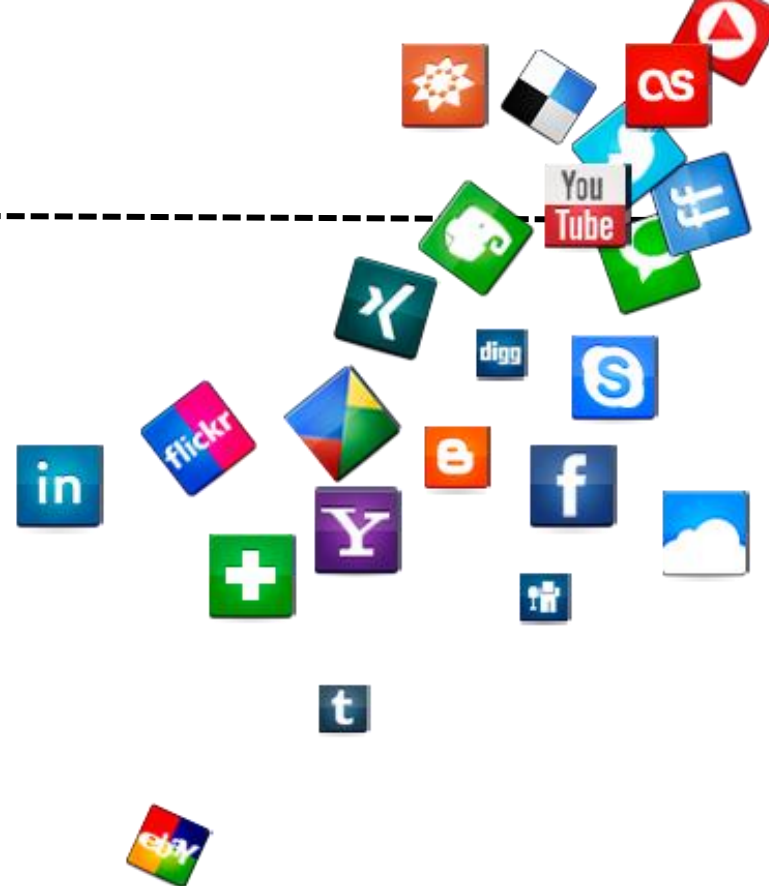
Παραγωγή εμπόριο κατανάλωση



Πόλη 2.0

Νέες τεχνολογίες - Web 2.0

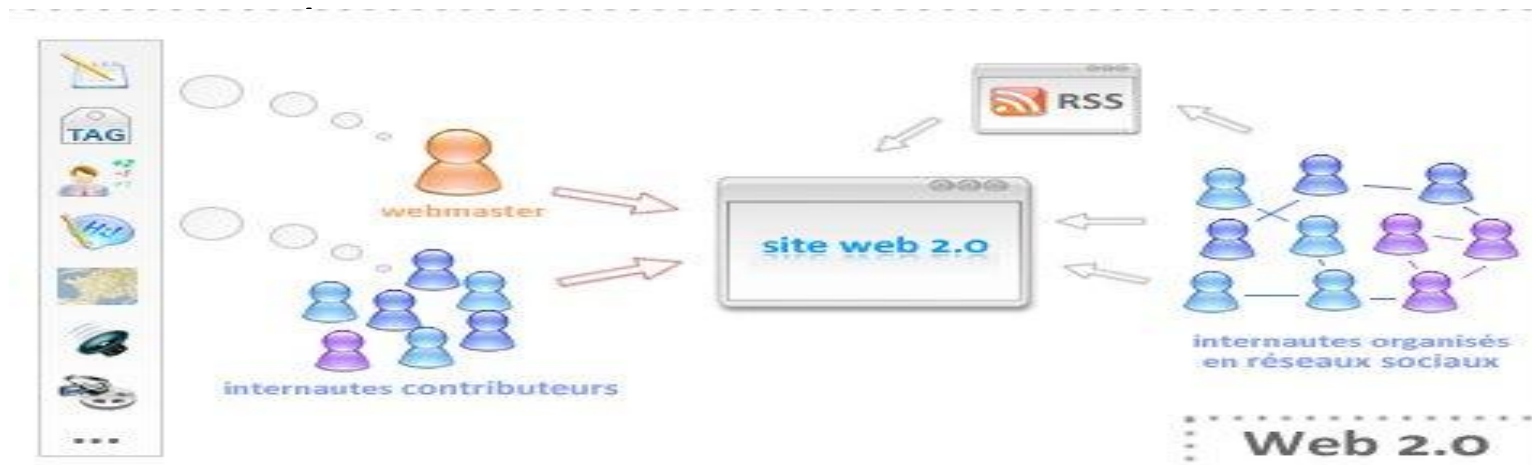
- Φθηνοί Η/Υ
- Κινητά τηλέφωνα
- Χαμηλό κόστος χρήσης διαδικτύου
- Λογισμικό ανοικτού κώδικα
- Εκφραστικά μέσα κοινωνικής δικτύωσης (blogs, Twitter, Facebook, Flickr κá)
- Συνεργατικά μέσα (wikipedia, κá)



Πόλη 2.0

Νέες τεχνολογίες - Web 2.0

- Ο χρήστης:
 - ✗ από καταναλωτής γίνεται δημιουργός και καταναλωτής περιεχομένου
 - ✗ ανταλλάσσει ποικιλία πληροφοριών
- Δημιουργούνται οι ψηφιακοί οργανισμοί και διαδραστικό περιεχόμενο



Πόλη 2.0

Διακυβέρνηση

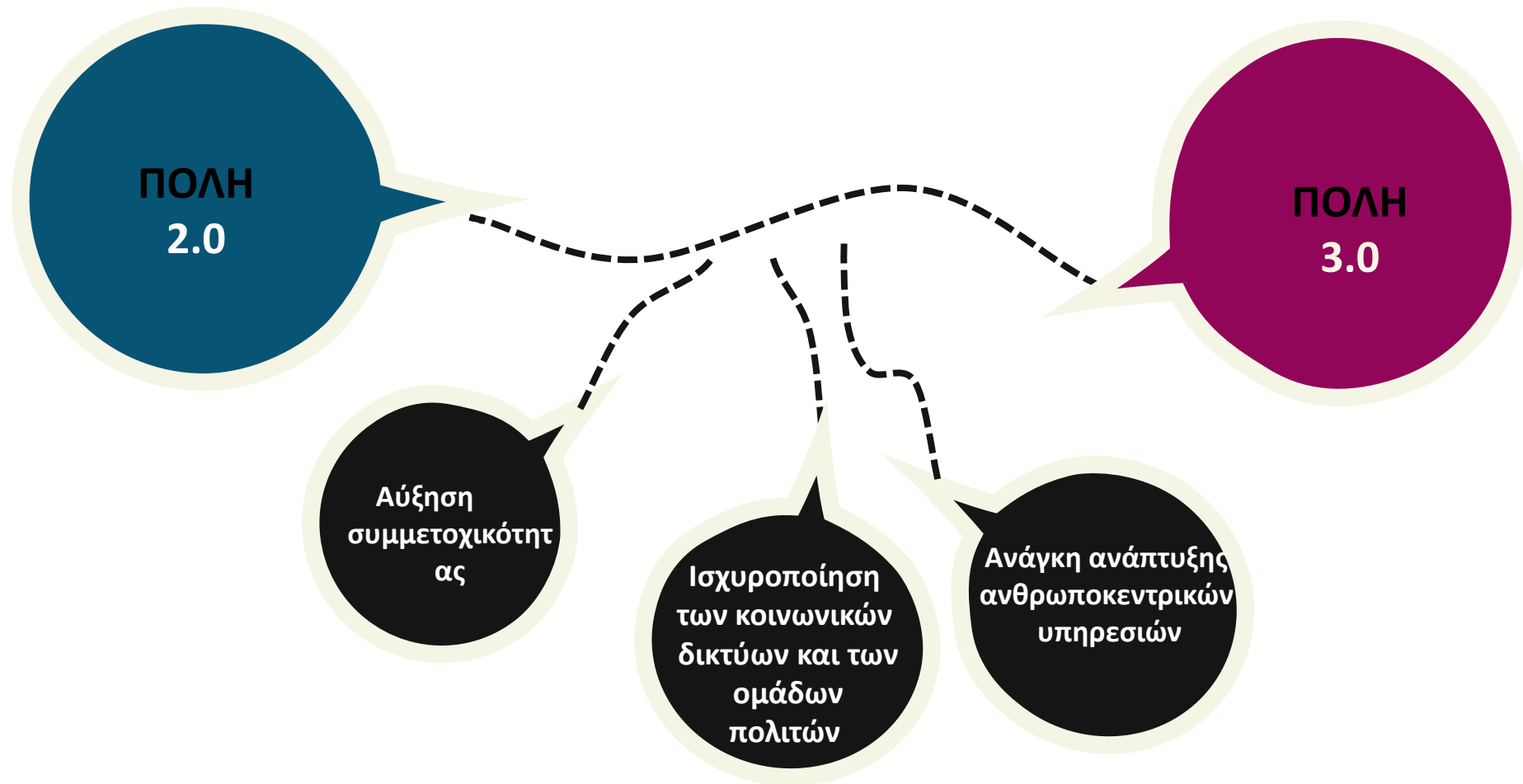


Ομάδες
πολιτών



Από την ΠΟΛΗ 2.0 ΣΤΗΝ ΠΟΛΗ 3.0

Η μετάβαση



Παραγωγή εμπόριο κατανάλωση



Πόλη 3.0

Νέες τεχνολογίες - Web 3.0

• Το διαδίκτυο του μέλλοντος θα στηρίζεται στη διασύνδεση κάθε είδους αισθητήρων , βασιζόμενο σε κοινά και δημόσια πρωτόκολλα και πρότυπα ,θα διασυνδέει

✗ αντικείμενα

✗ ανθρώπους,

✗ χώρους,

✗ συσκευές,

μεταφέροντας την πληροφορία.

- Σημασιολογικός ιστός



Πόλη 3.0

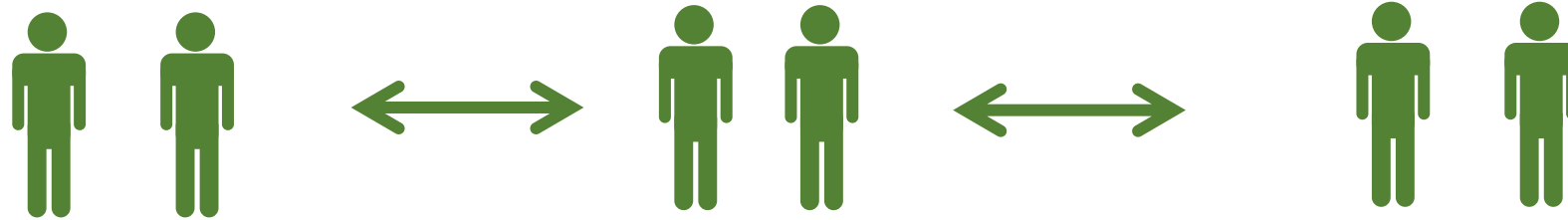
Νέες τεχνολογίες - Web 3.0

- Πέντε τεχνολογίες θα σημαδέψουν τα επόμενα χρόνια:
 - ✗ Η ευρυζωνική συνδεσιμότητα
 - ✗ η υπολογιστική του σύννεφου (Cloud)
 - ✗ οι έξυπνες προσωπικές συσκευές
 - ✗ οι εξελίξεις στις δημόσιες διεπαφές
 - ✗ οι ανοικτές υποδομές δεδομένων
- Η ψηφιακή πόλη
Ψηφιακές συνεργατικές
πλατφόρμες



Πόλη 3.0

Διακυβέρνηση



- Στην ΠΟΛΗ 3.0 εκτός των θεσμικών παραγόντων διοίκησης θα συναντούμε ποικίλες υβριδικές μορφές σχημάτων λήψης αποφάσεων
- Οι Εθνικές, Περιφερειακές και Τοπικές κυβερνήσεις δεν πρόκειται να εκχωρήσουν εξ ολοκλήρου τις αρμοδιότητες λήψης αποφάσεων αλλά θα ενεργούν σαν ένας από τους παράγοντες λήψης αποφάσεων.
- Αιτήματα για δημοκρατική και ανοικτή διακυβέρνηση.
- Τμήμα δραστηριοτήτων που μέχρι τώρα ήταν στη σφαίρα του δημοσίου ενδιαφέροντος διεκδικείται από εθελοντικές πρωτοβουλίες πολιτών.
- Απαίτηση μείωσης της επιρροής μεσαζόντων στη σχέση παραγωγών προϊόντων ή υπηρεσιών και τελικών καταναλωτών.
- Πρόσβαση παντού και ψηφιακές υπηρεσίες για την μείωση της φυσικής παρουσίας στα γκισέ.

Η εξελικτική διαδικασία

- Η πρώτη γενιά των μητροπολιτικών περιοχών, οι «**Πόλεις 1.0**», χτίστηκαν γύρω από τα λιμάνια, τα ποτάμια και των διαδρομών μεταφοράς. Αυτές οι πόλεις χρησίμευσαν ως κέντρα εμπορίου.
- Η δεύτερη γενιά των πόλεων, ή οι «**Πόλεις 2.0**», ήρθαν πολύ αργότερα κατά τη διάρκεια της βιομηχανικής επανάστασης. Οι πόλεις αυτές είχαν εργοστάσια και μεγάλη βιομηχανία, καμινάδες και αυτοκίνητα, με ηλεκτροδότηση, μεταφορές και άλλες σύγχρονες υπηρεσίες. Ήταν οι προορισμοί για τους μετανάστες από όλο τον κόσμο που επιδίωκαν το αμερικανικό όνειρο.
- Αλλά ο κόσμος αλλάζει με ταχύτητα φωτός και οι πόλεις πρέπει να εξελιχθούν για να διατηρήσουν την ανταγωνιστικότητά τους. Αυτό μας φέρνει στο «**Πόλεις 3.0**», όπου η πόλη είναι ένα κομβικό σημείο της καινοτομίας, της επιχειρηματικότητας και της τεχνολογίας. Είναι οι πόλεις δίχως χαρτί, δίχως καλώδια και δίχως μετρητά. Στις Πόλεις 3.0, έχουμε περισσότερα κινητά τηλέφωνα από σταθερά, περισσότερες ταμπλέτες από υπολογιστές και περισσότερες έξυπνες συσκευές από οδοντόβουρτσες.

Οικονομική κρίση ; Απαντάμε με την αύξηση της ανταγωνιστικότητας των Ελληνικών πόλεων

- Οι πόλεις χρειάζονται ταυτότητα, εξειδικεύσεις
- Επιτυχημένη οικονομία είναι η εξειδικευμένη οικονομία
- Καμιά πόλη δεν μπορεί να είναι καλή σε όλα τα θέματα
- η στρατηγικά σχεδιασμένη εξειδίκευση των πόλεων χρησιμοποιείται ως εργαλείο οικονομικής ανάπτυξης και βελτίωσης της ανταγωνιστικότητας της πόλης με στόχο
 - ✓ τη βελτίωση της ζωής των πολιτών,
 - ✓ την προσέλκυση κεφαλαίων,
 - ✓ επιχειρήσεων και
 - ✓ εξειδικευμένου προσωπικού.

Η βάση του αστικού σχεδιασμού

- Η αναπτυξιακή πολιτική μιας πόλης θεωρείται ότι στηρίζεται στην αλληλεπίδραση πέντε κρίσιμων παραγόντων (CEC,1992: 22.Σημαιοφορίδης, 1998: 145).
- 1.Τον βαθμό διαφοροποίησης της οικονομικής βάσης και την ύπαρξη εξειδικευμένου ανθρώπινου δυναμικού.
- 2.Την θεσμική ικανότητα για την χάραξη και την εφαρμογή αναπτυξιακών στρατηγικών.
- 3.Την ύπαρξη υπηρεσιών υψηλής τεχνολογίας και τοπική διασύνδεση με εκπαιδευτικά και ερευνητικά ιδρύματα.
- 4.Την ποιότητα του αστικού περιβάλλοντος και η ποιότητα της αστικής ζωής
- 5.Ο βαθμός ανάπτυξης ή/και εκσυγχρονισμού των υποδομών μεταφορών και τηλεπικοινωνιών.

Τα μοντέλα Δημάρχων από την μεταπολίτευση μέχρι σήμερα



Ποιος έχει τον πρώτο ρόλο σε μια πόλη ; Η Τοπική Αυτοδιοίκηση

Τα μοντέλα των Δημάρχων που έχουμε συναντήσει μέχρι τώρα

- Ο Δήμαρχος **διεκδικητής** - Άνθισε περίπου μέχρι το ήμισυ της δεκαετίας του 1990
- Ο Δήμαρχος **εργολάβος** - Άνθισε από τα μέσα της δεκαετίας του 1990 μέχρι το 2010
- Ο Δήμαρχος **πάροχος υπηρεσιών** – Από το 2011

Ποιον Δήμαρχο θα θυμόμαστε στο μέλλον ;

Τον Δήμαρχο **οραματιστή** που θα οικοδομήσει το Brandname της πόλης
στηριγμένος στα μοναδικά ανταγωνιστικά χαρακτηριστικά του τόπου του.

Ο Δήμαρχος οραματιστής.Ο Δήμαρχος που θα ξεχωρίσει

Αναπτυξιακές επιλογές

Στρατηγικός σχεδιασμός της ανάπτυξης

Από την ταυτότητα στην επωνυμία και την εισροή αποτελεσμάτων

- Οικοδόμηση της ταυτότητας της πόλης.Επιλογή **ενός, το πολύ δύο** αξόνων ταυτότητας στηριγμένους στην **μοναδικότητα** των στοιχείων της πόλης.
- Ύπαρξη συστήματος διαχείρισης της ταυτότητας με κύριο στόχο να την πουλάει
- Τα δημοτικά συμβούλια πρέπει να υπερβαίνουν την αποξένωσή τους από την οικονομία και να λειτουργούν σαν μια “επιχειρηματική” μονάδα η οποία κινητοποιεί το ανθρώπινο και υλικό κεφάλαιο μιας περιοχής για να επιτύχουν το μέγιστο δυνατό αποτέλεσμα σε προστιθέμενη κοινωνική αξία, σε νέο κοινωνικό πλούτο, σε εισοδήματα και απασχόληση, σε ποιότητα ζωής για τους πολίτες τους.
- Αποτελέσματα:

Αύξηση της ανταγωνιστικότητας της πόλης, οικονομική ανάπτυξη στηριγμένη στα ανταγωνιστικά στοιχεία, προσέλκυση κατοίκων με συγκεκριμένες απαιτήσεις και προσόντα

Τα κύματα εισαγωγής ΤΠΕ στους Δήμους

- **Το πρώτο κύμα.**Μέχρι την έναρξη του 3^{ου} ΚΠΣ
- Το χαρακτηριστικό του, η μηχανοργάνωση των οργανισμών
- **Το δεύτερο κύμα.**
- Το χαρακτηριστικό της περιόδου είναι ότι η εξωστρεφής παροχή υπηρεσιών στους πολίτες μέσω των διαδικτυακών πυλών.
- Δημιουργούνται υποδομές όπως τα MAN , τα ασύρματα δίκτυα
- Όμως ο σχεδιασμός και η υλοποίηση μένουν στο εσωτερικό κάθε οργανισμού.
- Δηλαδή κάθε ένας κοιτάζει το σπίτι του.Ούτε το γείτονα , ούτε τη γειτονιά.
- **Το τρίτο κύμα.**
- Από τον ψηφιακό οργανισμό στην ψηφιακή πόλη

Το τρίτο κύμα

Οι έξυπνες πόλεις δημιουργούνται στο κατάλληλο κοινωνικό & οικονομικό περιβάλλον καινοτομίας

- Για να αναδειχθεί ένας τόπος σε ψηφιακό, ευφυή , intelligent, smart κτλ πρέπει να υπάρχει το κατάλληλο κοινωνικό, οικονομικό περιβάλλον που δημιουργεί τις ανάγκες για καινοτομικές δράσεις με σκοπό είτε οικονομικά αποτελέσματα είτε βέλτιστη παροχή υπηρεσιών προς τους πολίτες.
 - Η ύπαρξη μιας δημιουργικής οικονομίας εκμεταλλεύεται την ύπαρξη Πανεπιστημίων, ερευνητικών κέντρων, εξωτερικών συνεργασιών, ορθολογικής διακυβέρνησης για να ικανοποιήσει τους στόχους της. Με αυτό τον τρόπο δημιουργούνται τα συνεργατικά clusters και τα περιφερειακά συστήματα καινοτομίας.
 - Όταν αυτές οι ανάγκες υποστηρίζονται από πλήθος υποδομών , προϊόντων και υπηρεσιών πληροφορικής και επικοινωνιών τότε αυξάνεται η παραγωγικότητα, η ανταγωνιστικότητα και η ικανοποίηση των πολιτών. Έτσι δημιουργείται η ταυτότητα και η εικόνα του ψηφιακού τόπου.
-
- Στο πρώτο επίπεδο έχουμε τις πραγματικές ανάγκες της οικονομίας και της κοινωνίας
 - Στο δεύτερο επίπεδο έχουμε τις συνεργασίες για την σχεδίαση, την παραγωγή, την μάθηση, την αξιολόγηση και μεταφορά καινοτομίας
 - Στο τρίτο επίπεδο τις ψηφιακές εφαρμογές που εξυπηρετούν τις παραπάνω ανάγκες.

Το τρίτο κύμα- Οι νέες τεχνολογίες και οι νέες κοινωνικές ανάγκες

Πέντε τεχνολογίες θα σημαδέψουν τα επόμενα χρόνια.

- Η ευρυζωνική συνδεσιμότητα,
- η υπολογιστική του σύννεφου (Cloud),
- οι έξυπνες προσωπικές συσκευές,
- οι εξελίξεις στις δημόσιες διεπαφές,
- ανοικτές υποδομές δεδομένων.

Στη σφαίρα των κοινωνικών διεργασιών παρατηρούνται οι παρακάτω τάσεις:

- Αιτήματα για δημοκρατική και ανοικτή διακυβέρνηση.
- Τμήμα δραστηριοτήτων που μέχρι τώρα ήταν στη σφαίρα του δημοσίου ενδιαφέροντος διεκδικείται από εθελοντικές πρωτοβουλίες πολιτών.
- Απαίτηση μείωσης της επιρροής μεσαζόντων στη σχέση παραγωγών προϊόντων ή υπηρεσιών και τελικών καταναλωτών.
- Πρόσβαση παντού και ψηφιακές υπηρεσίες για την μείωση της φυσικής παρουσίας στα γκισέ.

Το τρίτο κύμα - Οι προκλήσεις του άμεσου μέλλοντος

- Το διαδίκτυο του μέλλοντος θα στηρίζεται στη διασύνδεση κάθε είδους αισθητήρων και βασιζόμενο σε κοινά και δημόσια πρωτόκολλα και πρότυπα θα διασυνδέει αντικείμενα , ανθρώπους, χώρους , συσκευές μεταφέροντας την πληροφορία.
- Μπορούμε να φαντασθούμε την ψηφιακή πόλη σαν μια πλατφόρμα πάνω στην οποία κουμπώνουν οι ψηφιακές εφαρμογές αξιοποιώντας τα δεδομένα από διάφορες πηγές (κυβερνητικές βάσεις δεδομένων, αισθητήρες ενεργειακής μέτρησης κτηρίων, μετρητές συγκοινωνιακού φόρτου κτλ) και αποδίδοντας υπηρεσίες στους πολίτες.
- Η έκρηξη αυτή της κυκλοφορίας και διαχείρισης της πληροφορίας θα βοηθήσει την ικανοποίηση στόχων των τοπικών κοινωνιών αλλά θέτει τους θεσμικούς εκπροσώπους της διακυβέρνησης αλλά και τους πολίτες σε τεράστια διλήμματα για την προστασία της ιδιωτικότητας , των προσωπικών δεδομένων και γενικότερα την αποτροπή της χρήσης των πληροφοριών για τον κοινωνικό έλεγχο της ιδιωτικής και δημόσιας ζωής των πολιτών.



Το τρίτο κύμα - Οι προκλήσεις του άμεσου μέλλοντος

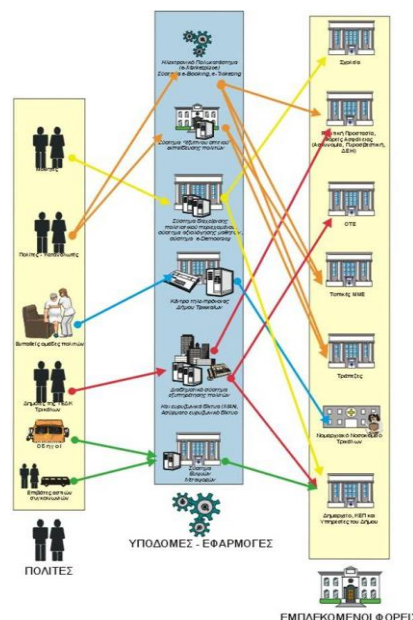
- Η πλατφόρμα ανάπτυξης της ψηφιακής πόλης πρέπει να στηρίζεται σε ανοικτά πρότυπα, με διαλειτουργικότητα των εφαρμογών, με ένα συνδυασμό έτοιμων κλειστών εφαρμογών αλλά και εφαρμογών ανοικτού λογισμικού, τροποποιήσιμου και επαναχρησιμοποιήσιμου και πολλές στηριγμένου σε συνεργατικές στρατηγικές σε πλαίσιο διαφάνειας και κοινωνικής ένταξης.
- Ο όγκος των δεδομένων και η ποικιλία των τρόπων αξιοποίησης τους θα δώσει την δυνατότητα να εμφανισθούν διαφορετικά σχέδια ,ανταγωνιστικά μεταξύ τους για το ποιες κατευθύνσεις πρέπει να πάρουν οι έξυπνες πόλεις. Το στοίχημα θα είναι ανάπτυξη χωρίς αποκλεισμούς. Ανοικτά δίκτυα καινοτομίας, προληπτικός σχεδιασμός με ανασχεδιασμό των μοντέλων που δημιουργούν ψηφιακά χάσματα.
- Οι τάσεις στην ανάπτυξη διεπαφών που μειώνουν την ανάγκη γραπτού κειμένου και πληκτρολόγησης χρησιμοποιώντας χειρονομίες και φωνητικές εντολές θα βοηθήσει τους ανθρώπους με μειωμένες ικανότητες να επικοινωνούν με την συσκευή και τις υπηρεσίες της.
- Μια άλλη τάση που περιγράψαμε παραπάνω ,η αύξηση του ρόλου των φορητών προσωπικών συσκευών υποδεικνύει την ανάγκη του σχεδιασμού ολοένα και περισσότερων εφαρμογών για το κινητό τηλέφωνο ή το tablet.
- Και φυσικά υπάρχει η ανάγκη της βελτίωσης των ψηφιακών δεξιοτήτων των πολιτών για να μπορούν να συμμετάσχουν στην κοινωνία της πληροφορίας.

Το τρίτο κύμα - Οι προκλήσεις του άμεσου μέλλοντος

- Οι απαιτήσεις των πολιτών και των εθελοντικών οργανώσεων για συμμετοχή στη ζωή της πόλης δημιουργούν νέες υποχρεώσεις. Πολλά δεδομένα που μέχρι τώρα κατείχε και διαχειριζόταν ένας οργανισμός βγαίνουν στη δημόσια σφαίρα.
- Ακόμα αν σε μια πόλη το μέγεθος της οικονομικής και κοινωνικής ζωής δεν επιτρέπει οικονομίες κλίμακας ο καλλίτερος τρόπος είναι ο περιφερειακός σχεδιασμός για από κοινού αξιοποίηση υποδομών , υπηρεσιών και ανθρώπινου δυναμικού.
- Στην Κρήτη ήδη οι τέσσερις μεγάλες πόλεις Ηράκλειο, Χανιά, Ρέθυμνο, Άγιος Νικόλαος έχουμε σχεδιάσει από κοινού ψηφιακές εφαρμογές σε τρία πεδία (διαχείριση κυκλοφορίας, υπηρεσίες ηλεκτρονικής διακυβέρνησης) που θα κατασκευασθούν μια φορά και θα αποδίδονται ως υπηρεσία στους παραπάνω δήμους αλλά και σε όποιον άλλο Δήμο επιθυμεί.



Τρίτο κύμα – Τα χαρακτηριστικά του



- Είναι ότι τώρα ξεφεύγουμε από τον σχεδιασμό ενός μεμονωμένου οργανισμού (ψηφιακός δήμος, ψηφιακό νοσοκομείο, ψηφιακό επιμελητήριο) και ο σχεδιασμός μας αφορά όλη την πόλη.
- Ο σχεδιασμός συνοδεύεται από συνεργασίες δημόσιου, επιχειρήσεων , ακαδημαϊκών και ερευνητικών ιδρυμάτων και εθελοντικών οργανώσεων.
- Πολλά δεδομένα βγαίνουν έξω από τους οργανισμούς στο ανοικτό περιβάλλον , διαλειτουργούν και παράγουν καινούργιες πληροφορίες.
- Συμπερασματικά όλοι λαμβάνουν υπόψη όλους ,στα πλαίσια μιας ανοικτής δημοκρατικής διακυβέρνησης με συμμετοχικά χαρακτηριστικά και πρόνοιες για τους κοινωνικά αδύναμους.

Πολιτικές , Χρηματοδοτήσεις και Επιχειρηματικά μοντέλα



Έξυπνος
οργανισμός



Έξυπνη πόλη



Έξυπνες ψηφιακές
κοινότητες



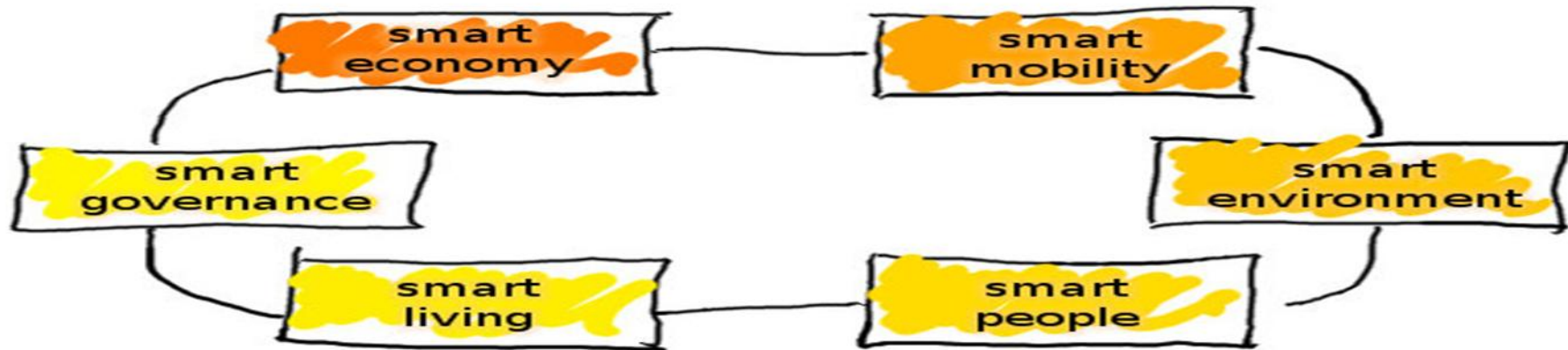
Ας εμπνευσθούμε από το παράδειγμα των τραπεζών



- Σχεδόν όλες οι υπηρεσίες από ένα γκισέ
- Διαχωρισμός front office – back office
- Σύστημα διαχείρισης των σχέσεων με τον Πελάτη
- Μείωση φυσικής παρουσίας στο γκισέ (ηλεκτρονικές υπηρεσίες)
- Είμαι πελάτης όχι μιας τράπεζας αλλά ενός Τραπεζικού συστήματος

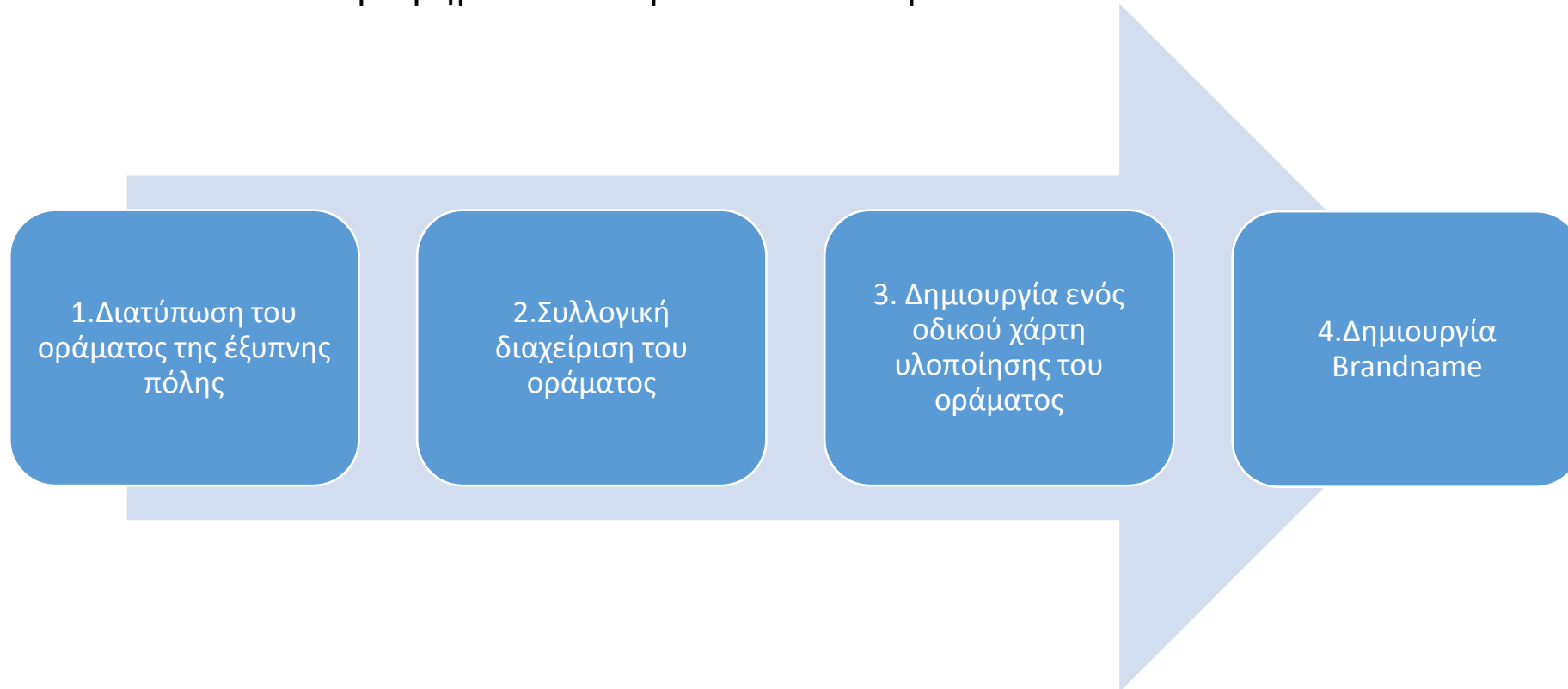
ΤΙ ΕΙΝΑΙ η έξυπνη πόλη

Έξυπνες είναι οι πόλεις που χρησιμοποιούν τις νέες τεχνολογίες για να επιτύχουν τους στρατηγικούς τους στόχους



Τα τέσσερα βήματα για την οργάνωση των έξυπνων πόλεων

Τα τέσσερα βήματα που πρέπει να κάνουμε



Η διατύπωση του στρατηγικού στόχου

ΚΑΤΑΣΤΑΤΙΚΟΣ ΧΑΡΤΗΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ ΤΩΝ ΔΗΜΟΤΙΚΩΝ ΑΡΧΩΝ ΕΝΑΝΤΙ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΩΝ ΣΤΗΝ «ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΓΝΩΣΗΣ»

-
- I.Υποχρέωση για παροχή ελεύθερης πρόσβασης στο διαδίκτυο και ασφάλειας των προσωπικών δεδομένων.
- II: Υποχρέωση παροχής ψηφιακών υπηρεσιών και περιεχομένου.
- III: Υποχρέωση υιοθέτησης ανοικτών προτύπων.
- IV:Υποχρέωση υιοθέτησης πολιτικών πράσινων τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών.
- V:Υποχρέωση διευκόλυνσης της , με ψηφιακό τρόπο , συμμετοχής.
- VI: Υποχρέωση για κατάρτιση στη χρήση νέων τεχνολογιών

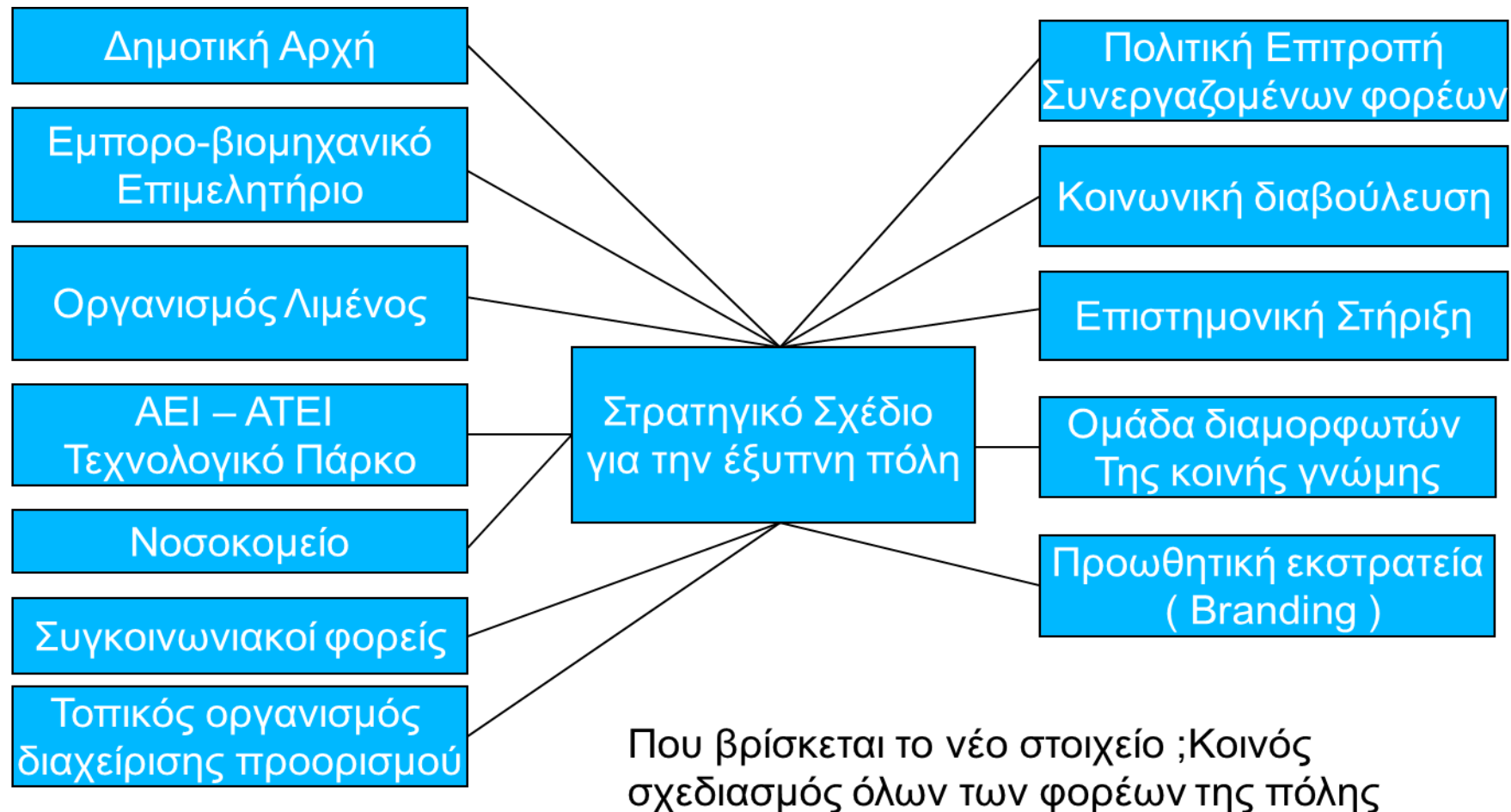
Δέκα νέες θεματικές για την ανάπτυξη της «έξυπνης πόλης»

Άξονες για τη διατύπωση μιας στρατηγικής για τις έξυπνες πόλεις στην Ελλάδα

1. Ευρυζωνικότητα
2. Ψηφιακές υπηρεσίες & περιεχόμενο
3. Έμφαση σε εφαρμογές για έξυπνες φορητές συσκευές και ηλεκτρονικού αστικού εξοπλισμού
4. Λογισμικό Ανοικτού κώδικα & ανοικτά πρότυπα
5. Open Data & Api's
6. Πράσινες τεχνολογίες ICT
7. Ενθάρρυνση της, με ψηφιακό τρόπο, συμμετοχής των πολιτών στη ζωή της πόλης
8. Social media
9. Κατάρτιση των πολιτών στη χρήση των νέων τεχνολογιών, μείωση του ψηφιακού χάσματος
10. Intelligent City Management (λήψη αποφάσεων μετά από επεξεργασία συλλεχθέντων δεδομένων από μετρητές)

Συλλογική διαχείριση των στόχων

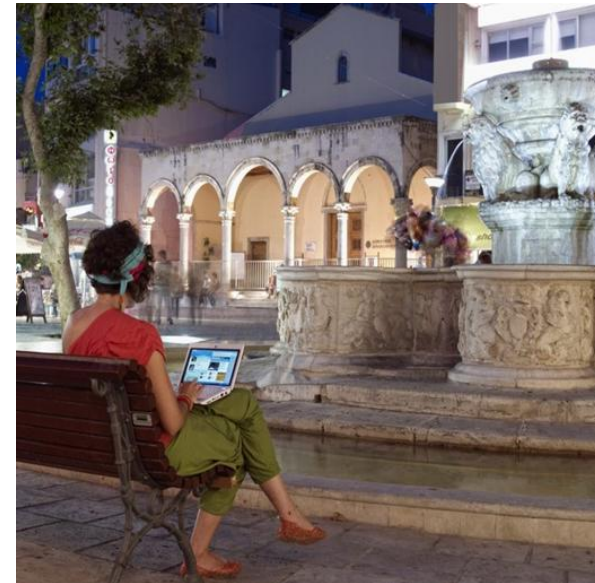
Ηράκλειο: Έξυπνη πόλη (Στρατηγικό σχέδιο – Συνεργασίες των τοπικών φορέων – Συμμετοχή των πολιτών)



Διασύνδεει μέχρι τώρα :

- ## Ασύρματο δίκτυο Δήμου Ηρακλείου

- 122 κόμβους



Οδικός χάρτης έργων : Ηλεκτρονική διακυβέρνηση

Η Δημοτική πύλη Ηρακλείου

✓ Υπηρεσίες σε πολίτες

- 163 πρώτου επιπέδου
- 163 δευτέρου επιπέδου
- 29 τρίτου επιπέδου
- 1 τετάρτου επιπέδου (ηλεκτρ. πληρωμές)

✓ Υπηρεσίες σε επιχειρήσεις

- 27 πρώτου επιπέδου
- 27 δευτέρου επιπέδου
- 1 τρίτου επιπέδου
- 1 τετάρτου επιπέδου

Για Πολίτες

Για Επιχειρήσεις



Δεύτερη ή Τρίτη δημοτική πύλη σε επισκεψιμότητα στην Ελλάδα

Δήλωση προβλημάτων

Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση

1 Αναζήτηση Υπηρεσιών ή αιτήσεων	2 Υποβολή Αιτήσεων	3 Πληρωμή οφειλών ή παραβάσεων	Εύκολα από το χώρο σας
Αιτήματα	Δημόσιες Διαβουλεύσεις	Newsletter	
Πληρωμές	G.I.S	Εγγραφή	
Αποφάσεις Οργάνων	Forum	Αρχείο	

Δηλώστε ένα πρόβλημα στο χάρτη



Εφαρμογή δρομολογίων Αστικού ΚΤΕΛ

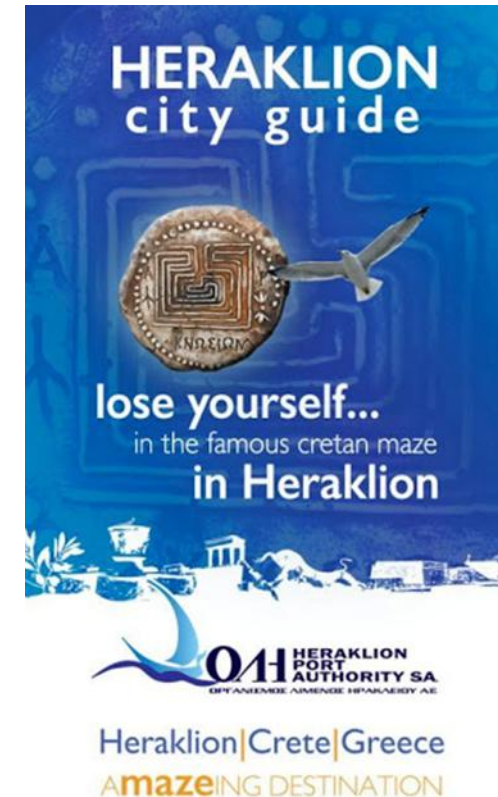


Άφιξη Λεωφορείων στη στάση

- 060 ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ-ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ ΘΕΡΙΣΣΟΣ
άφιξη σε **13'**
- 065 ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ- (ΤΕΙ) ΑΚΑΔΗΜΙΑ
άφιξη σε **4'**
- 070 ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ-ΓΑΖΙ
άφιξη σε **9'**
- 120 ΛΙΜΑΝΙ-ΚΝΩΣΣΟΣ
άφιξη σε **0'**

Οδικός χάρτης έργων : Η διαχείριση των Data

- Ανοικτά δεδομένα
 - Ανοικτό περιεχόμενο
 - Ανοικτή διακυβέρνηση
-
- Ηράκλειο :
 - www.heraklionopencity.gr
-
- Τα Big Data της πόλης
 - Apps, Apps κι άλλα Apps



Η κοινωνία των πολιτών. Ο από τα κάτω σχεδιασμός και η συμμετοχή

Η κοινωνία των πολιτών

CommonFest

Opencoffe

Μαθητικό Φεστιβάλ ψηφιακής
δημιουργίας

Κοινότητες Ανοικτού Λογισμικού



Hack4MedCrete HOMER project



Παραδείγματα εφαρμογών στην Ελλάδα

- eAsti Δήμου Γλυφάδας
- City of errors
- Βελτιώνω τη πόλη μου (Urenio)
- ΣυνΑθηνά Δήμου Αθηναίων
- Human Grid του TEDxAthens
- OpenKorinthos

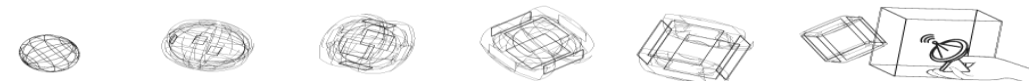
Η τοποθέτηση στην ανταγωνιστική αγορά. Δημιουργία Brandname

INTELLIGENT COMMUNITY FORUM , NEW YORK
The Smart 21 Communities 2014, 2013, 2012



EUROPEAN COMMISSION
iCapital of Europe 2014

Το Ηράκλειο στις 58 πόλεις
που αξιολογήθηκαν



Οι νέες τεχνολογίες βελτιώνουν την ποιότητα ζωής στην πόλη – Περιοχή 22@ Βαρκελώνη

Έξυπνες στάσεις, εξωτερικά infokiosk



Οι νέες τεχνολογίες βελτιώνουν την ποιότητα ζωής στην πόλη – Περιοχή 22@ Βαρκελώνη

Αισθητήρας e-parking



Φωτιστικό Led



Οι νέες τεχνολογίες βελτιώνουν την ποιότητα ζωής στην πόλη – Περιοχή 22@ Βαρκελώνη



To project smart citizen

The screenshot displays the Smart Citizen website interface. The main content area features a dark-themed world map with numerous colored dots representing sensor locations across various continents. On the left side of the map, there is a circular logo with the text "SMART CITIZEN" and three buttons: "CITIZENS" and "SHARE".

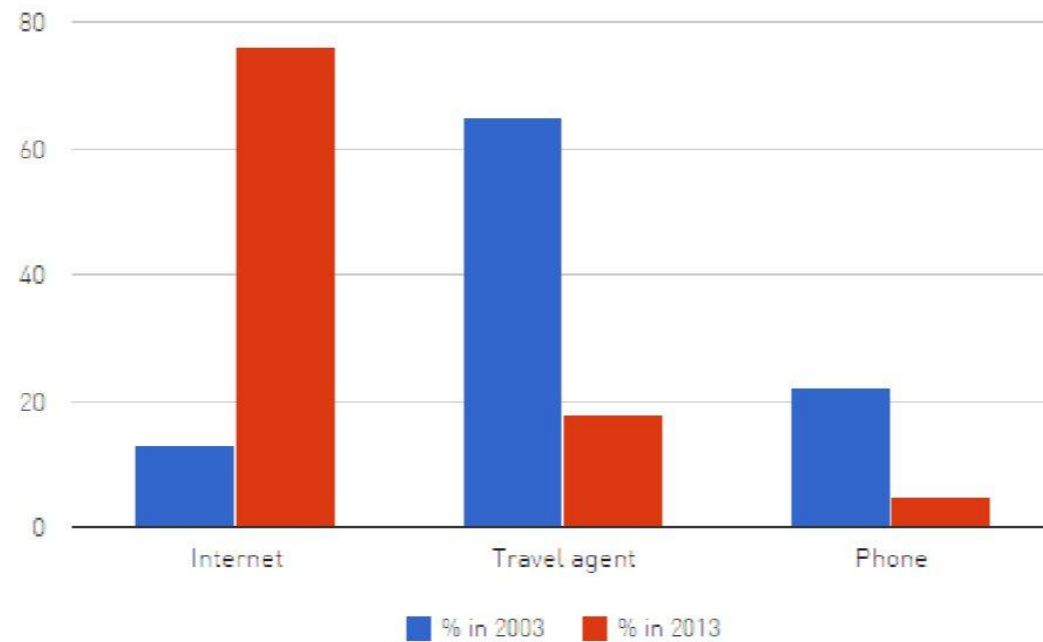
On the right side, there is a detailed view of the Smart Citizen hardware components, labeled "SECOND LAYER - SENSORS BOARD". The components include:

- TEMP + HUMIDITY DHT22
- CO MICS-5525
- NO2 MICS-2710
- SOX BASE SOCKET
- SOUND
- LIGHT
- I2C SOCKET

Below the hardware view, there is a navigation bar with links: LOGIN, NEWS, COMMUNITY, APPS, DOCS, STORE, and ABOUT. The bottom of the page shows a Windows taskbar with various application icons and a system tray with the date and time (10:10 μμ, 6/11/2014).

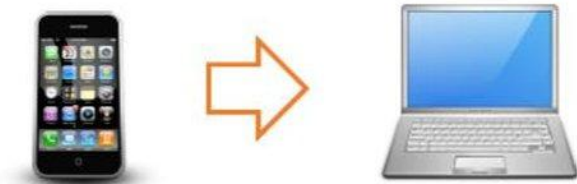
Τάσεις στη Τουριστική αγορά

2003-2013 Πως κλείνουν οι χρήστες τις διακοπές



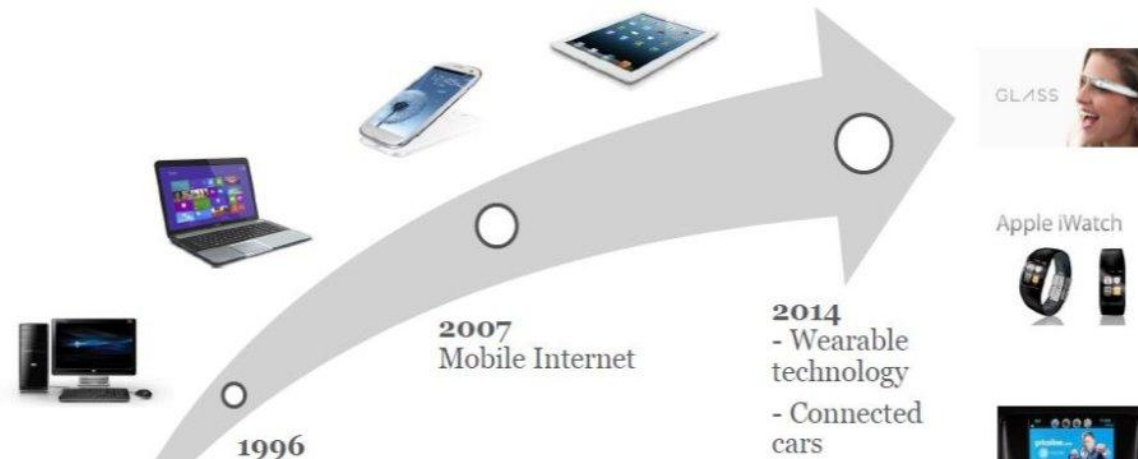
Ο ρόλος των προσωπικών φορητών συσκευών

Multi-Screen & Wearable Τεχνολογίες

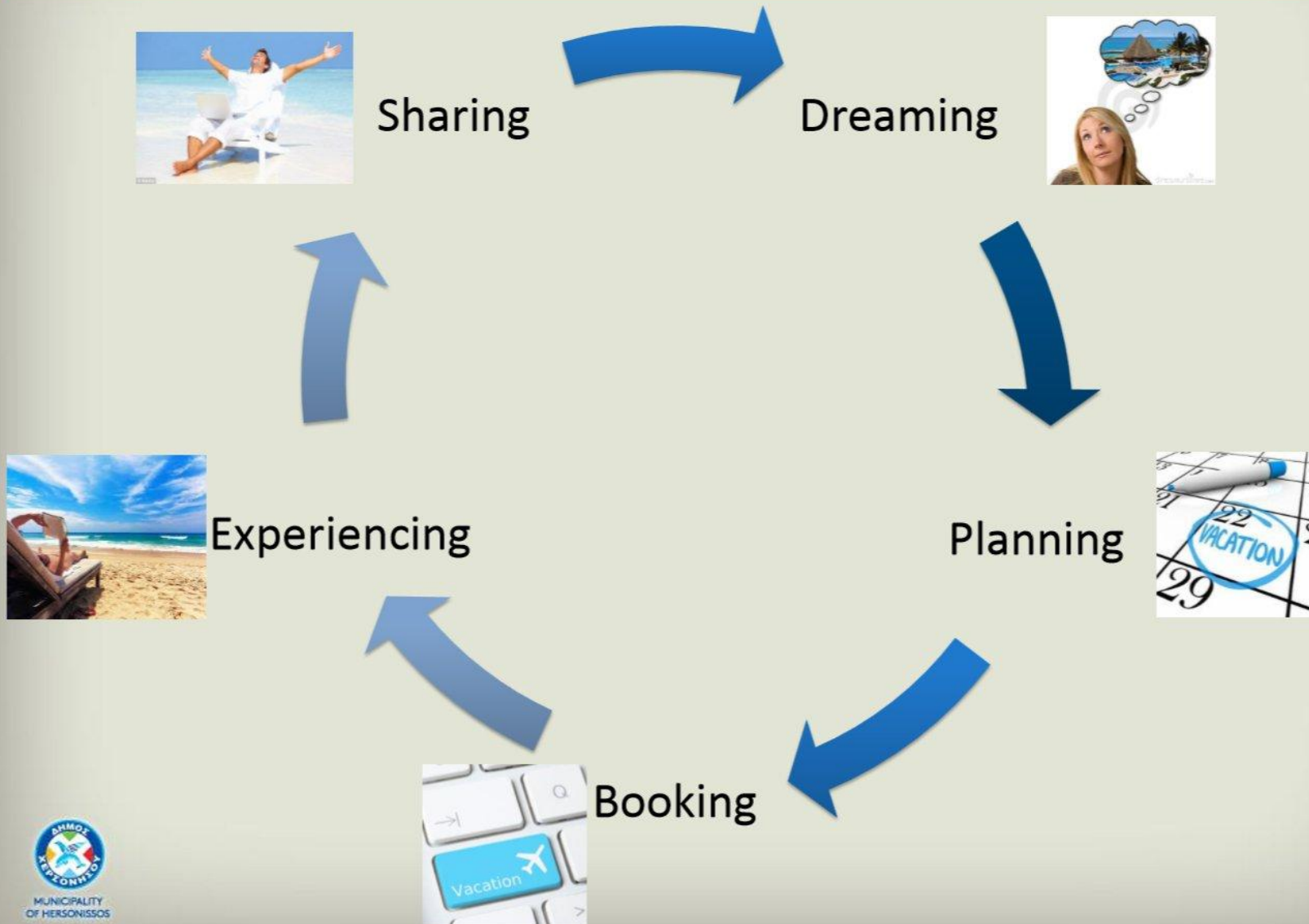


Multi-Screen Consumers

Wearable τεχνολογίες



5 Στάδια «Ζωής» του Σύγχρονου Ταξιδιώτη



Ευχαριστώ για την προσοχή σας



Skype: costis.mochianakis



www.citybranding.gr

Πόλεις & Πολιτικές



facebook.com/mochianakis.costis



0030 2813 409175

Δήμος Ηρακλείου :
Αγίου Τίτου 1
TK 71202 Ηράκλειο



costis-m@heraklion.gr
mochianakis.costis@gmail.com

